

NGHIÊN CỨU TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN LOẠI HÌNH DU LỊCH CHẬM TẠI HÀ NỘI

RESEARCHING THE POTENTIAL FOR SLOW TRAVEL DEVELOPMENT IN HANOI

Nguyễn Thị Tuyết¹, Lê Thị Nga¹,
Nguyễn Thị Xuân¹, Nguyễn Thị Bích Ngọc²

TÓM TẮT

Du lịch chậm là loại hình du lịch mới đóng vai trò quan trọng trong ngành du lịch. Sức mệnh của công ty du lịch là đưa “du lịch chậm” gần gũi hơn với cuộc sống con người. Nghiên cứu tiềm năng phát triển loại hình du lịch chậm tại Hà Nội để có định hướng mới cho ngành du lịch chậm, đưa ngành du lịch phát triển theo hướng bền vững. Nhóm tác giả mong muốn giúp mọi người có cái nhìn và nhận thức được vai trò, giá trị cũng như ý nghĩa của du lịch chậm đối với cuộc sống con người đưa ra giải pháp để mở rộng phát triển loại hình du lịch này không chỉ giới hạn ở người cao tuổi mà còn ở các đối tượng khác.

Từ khóa: Du lịch chậm, Công ty, Hà Nội.

ABSTRACT

Slow travel is a new type of tourism that plays an important role in the tourism industry. The mission of the travel company is to bring "slow travel" closer to human life. Researching the potential for the development of slow tourism in Hanoi to have a new orientation for the slow tourism industry, bringing the tourism industry to develop in a sustainable direction. The authors aim to help people have a view and awareness of the role, value as well as the meaning of slow travel to human life offers solutions to expand the development of this type of tourism not only limited to the elderly but also to other subjects.

Keywords: Slow travel, Company, Hanoi.

¹Lớp ĐH Du lịch 01 - K14, Khoa Du lịch, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

²Khoa Du lịch, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

*Email: ngoocuong8185@gmail.com

1. GIỚI THIỆU

Hiện nay, nhiều người lớn tuổi vẫn có nhu cầu du lịch để được tham quan, gặp gỡ, giao lưu nhưng vì tâm lý ngại đi xa bởi lí do sức khỏe mà họ vẫn chần chừ. Hình thức “du lịch chậm” đang dần được biết đến nhiều hơn trong thời gian gần đây như một luồng gió mới thổi vào ngành du lịch với mong muốn thực hiện nhu cầu của du khách. Nhận thấy đây là tiềm năng cho du lịch, có một số công ty du lịch đã có những thay đổi để thu hút loại hình du lịch này. Nhưng nhìn chung hiệu quả chưa cao và chưa có sự chuyển biến đột phá. Các chương trình tham quan cho người lớn tuổi thường được thiết kế riêng, ưu tiên cho chất lượng và thời gian nhưng vẫn chưa có tác động mạnh đến tâm lí khách hàng. Điều này đã khiến cho các doanh nghiệp du lịch gặp trở ngại và khó khăn. Với những người già khi đã bước sang

tuổi “xế chiều”, kinh tế ổn định, con cái trưởng thành, tự lập, quỹ thời gian không eo hẹp, tâm lý khắt khe của tuổi già là một trong những lý do mà nhiều người cao tuổi và gia đình của họ quyết định chọn một tour “du lịch chậm” để trải nghiệm, tìm kiếm những điều bổ ích..

Ở Việt Nam gần đây, có khá nhiều tổ chức phi lợi nhuận vì giáo dục tổ chức những chuyến du lịch thiện nguyện. Đây là một trong những sự lựa chọn được các bạn trẻ ưu tiên khi đến dịp nghỉ lễ bởi ý nghĩa và những lợi ích mang ý nghĩa nhân văn, nhân đạo của nó. Bên cạnh đó, sẽ có những người trẻ làm việc từ sớm và họ có xu hướng lựa chọn du lịch chậm để giải tỏa căng thẳng, nghỉ dưỡng lấy lại tinh thần.

2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Phương pháp thu thập và xử lí tài liệu: để có lượng thông tin đầy đủ và chính xác, nhóm tác giả đã đồng hành thực hiện khảo sát, tìm kiếm và thu thập các tài liệu liên quan phục vụ cho việc nghiên cứu về chủ đề “du lịch chậm”. Ngoài ra, phương pháp chọn lọc và phân tích cũng được chúng em sử dụng nhằm tập hợp thành những dữ liệu có tính hệ thống và đáng tin cậy.

Phương pháp thống kê xã hội học: Để có được những thông tin liên quan trực tiếp tới vấn đề mà chúng em đang tìm hiểu, nhóm chúng em đã tiến hành điều tra hàng loạt thông qua phương tiện truyền thông và khảo sát thực tế đối với người dân cũng như với khách du lịch và những người đã và đang công tác trong ngành du lịch tại địa điểm nghiên cứu. Do vậy, kết quả thu thập được mang tính khách quan, chân thực nhất đối với vấn đề này.

Phương pháp khảo sát thực địa: Nhóm nghiên cứu đã tiến hành đi thực tế tại địa điểm nghiên cứu để khảo sát và mong muốn cung cấp đầy đủ thông tin và đem đến sự chính xác đầy đủ hơn về thực trạng hoạt động du lịch chậm tại Hà Nội. Thông qua quá trình khảo sát, chúng em đã có điều kiện để đối chiếu, bổ sung nhiều thông tin cần thiết nhằm đáp ứng nhu cầu tìm tòi, xác định mục tiêu và đưa ra phương án phục vụ cho sự phát triển của ngành nghề sao cho hợp lí và đem lại hiệu quả cao nhất.

Phương pháp chuyên gia: Để có những đánh giá và nhận xét chính xác, chúng em đã tiến hành xin ý kiến của các chuyên gia trong lĩnh vực chuyên môn. Đồng thời để

xuất những câu hỏi để tìm ra phương án giải quyết có thể xảy đến trong quá trình thay đổi và bổ sung thêm loại hình du lịch mới - du lịch chậm và quá trình phát triển du lịch hiện hành.

3. ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở THÀNH PHỐ HÀ NỘI

3.1. Khó khăn

Du lịch chậm là hình thức du lịch mang tính chất trải nghiệm cao, đòi hỏi khắt khe hơn về chất lượng phục vụ và sự chuyên nghiệp. Đây là loại hình du lịch khá mới mẻ đòi hỏi sự sáng tạo, linh hoạt để xây dựng nhiều chương trình du lịch, tạo ra nhiều sản phẩm du lịch hơn nữa nhằm đáp ứng nhu cầu người sử dụng. Các chuyên gia sức khỏe cho rằng, người cao tuổi có sẵn các bệnh mãn tính như cao huyết áp, đái tháo đường, tim mạch... cần tham khảo trước ý kiến của bác sĩ cũng như chuẩn bị các loại thuốc cần mang theo hành lý xách tay. Du khách cao tuổi thường gặp phải những vấn đề về sức khỏe, tâm lý, nhất là người già lại di chuyển càng khó khăn hơn. Về ăn uống sinh hoạt người cao tuổi cũng có nhiều thay đổi chế độ ăn uống dinh dưỡng đầy đủ, hợp vệ sinh và quan trọng nhất là các món ăn này phù hợp khẩu vị người cao tuổi. Du lịch chậm là hình thức du lịch mang tính chất trải nghiệm cao, đòi hỏi khắt khe hơn về chất lượng phục vụ và sự chuyên nghiệp nên chọn khách sạn có 1 tầng thuận tiện cho việc đi lại của du khách vì độ tuổi của họ.

Khi tham gia du lịch chậm phải chọn khách sạn phù hợp có 1 tầng thuận tiện cho việc đi lại của du khách vì độ tuổi của họ. Hơn nữa, với tour đặc biệt này cần phải chọn và bố trí hướng dẫn viên nhiều kinh nghiệm, am hiểu tâm lý du khách và kịp thời xử lý các tình huống phát sinh. Đòi hỏi hướng dẫn viên chất lượng, có sức khỏe tốt, cần sẵn sàng chuẩn bị phục vụ cho du khách nhiệt tình và hết mình. Ngoài ra, luôn luôn có những đề án giải quyết đối với những tình huống phát sinh.

Khó khăn trong việc thiết kế chương trình du lịch và hoạt động du lịch.

Du lịch chậm hướng tới phục vụ chu đáo người và người khuyết tật nên sẽ có mức định giá về gói dịch vụ khác với các dịch vụ thường, do đó sẽ có những chênh lệch về giá cả. Theo ước tính xây dựng chương trình du lịch và so sánh giá cả trên thị trường thì mức giá của các gói du lịch chậm sẽ cao hơn gói du lịch thông thường. Bởi, du lịch chậm sẽ có những dịch vụ chăm sóc chuyên biệt về sức khỏe người tiêu dùng khi tham gia du lịch, cùng nhiều chính sách đảm bảo an toàn sức khỏe, cũng như các dịch vụ hỗ trợ cho việc di chuyển.

3.2. Những thuận lợi của việc phát triển du lịch chậm

* Thuận lợi cho người cao tuổi

Đối với người cao tuổi thì họ có thời gian và điều kiện về kinh tế thế nên du lịch là cách tốt nhất để họ nâng cao chất lượng cuộc sống, kéo dài tuổi thọ và thêm yêu cuộc đời. Du lịch khi đã về già còn là cách họ viết tiếp giấc mơ chinh phục thời thanh xuân. Tuổi già gõ cửa, niềm vui khan hiếm

thì khi đó hơn bao giờ hết người già có khao khát đi tìm niềm vui, hưởng thụ cuộc sống. Người già đi du lịch để xóa bỏ nỗi cô đơn khi về già, thúc đẩy tinh thần sống tích cực, thổi luồng gió mới vào ngành du lịch Việt Nam.

Du lịch chậm giúp người cao tuổi nâng cao đời sống tinh thần, sống khỏe và có ích cho gia đình. Đây là giải pháp mới và hữu hiệu để làm quà tặng cho cha mẹ và ông bà thân yêu để thể hiện tình cảm

Đối với người cao tuổi, du lịch là cách tốt nhất để họ nâng cao chất lượng cuộc sống, kéo dài tuổi thọ và thêm yêu cuộc đời. Du lịch khi đã về già còn là cách họ viết tiếp giấc mơ chinh phục thời thanh xuân. Tuổi già gõ cửa, niềm vui khan hiếm thì khi đó hơn bao giờ hết người già có khao khát đi tìm niềm vui, hưởng thụ cuộc sống. Giúp người cao tuổi nâng cao đời sống tinh thần, sống khỏe và có ích cho gia đình.

Hiện nay, điều kiện vô cùng thuận lợi cho du lịch chậm phát triển về mặt nhu cầu, nguồn vốn và chính sách hỗ trợ từ Nhà nước. Người già có nhu cầu, sự hấp dẫn và tiềm năng phát triển thu hút nguồn vốn, Nhà nước ưu tiên phát triển để nâng cao đời sống vật chất và tinh thần xã hội. Tóm lại, đây là thời cơ cho sự phát triển du lịch chậm, đẩy một nguồn năng lượng mạnh mẽ cho ngành du lịch Việt Nam vươn xa hơn nữa.

* Thuận lợi cho người khuyết tật

Luật Người khuyết tật năm 2010 đã quy định: "*Tiếp cận là việc người khuyết tật sử dụng được công trình công cộng, phương tiện giao thông, công nghệ thông tin, dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch và dịch vụ khác phù hợp để có thể hòa nhập cộng đồng*".

Nhằm đạt mục tiêu nói trên, một số cơ sở lưu trú đã làm đường xe lăn, phòng ngủ và nhà vệ sinh riêng cho người khuyết tật; tại các sân bay lớn cũng đã có các tiện nghi giúp người khuyết tật có thể tiếp cận được. Một số khu nghỉ dưỡng đã quan tâm theo hướng có khả năng phục vụ người già và người khuyết tật. Một số công ty du lịch bước đầu phục vụ một số đoàn khách du lịch là người khuyết tật.

Tất cả những hành động trên cho thấy sự quan tâm và giúp đỡ của xã hội giành cho người khuyết tật. Đồng thời, tạo điều kiện thuận lợi cho việc di chuyển và sinh hoạt cho người khuyết tật dễ dàng hơn, mở ra cơ hội giúp người khuyết tật được đến gần hơn với cuộc sống hiện đại ngày nay, giúp họ tự thân làm những việc mình thích và đặc biệt là giúp họ tiến gần hơn tới mơ ước đi du lịch khám phá thế giới.

3.3. Giải pháp phát triển du lịch chậm ở thành phố Hà Nội

3.3.1 Giải pháp phát triển cơ sở hạ tầng dịch vụ du lịch

Nâng cao hệ thống cơ sở kinh doanh mua sắm, nhà hàng, lưu trú, di chuyển về mọi mặt: chất lượng, dịch vụ, cơ sở vật chất kĩ thuật. Nâng cao hạ tầng thông tin du lịch, vận hành và ứng dụng phần mềm du lịch thông minh nhằm cung cấp thông tin cho khách du lịch có hiệu quả. Đầu tư nâng cấp hệ thống giao thông và hệ thống cấp - thoát

nước trong thành phố để đáp ứng nhu cầu phát triển của ngành du lịch. Trong đó, ưu tiên đầu tư phát triển nâng cấp các tuyến giao thông trung tâm và tuyến đường liên kết tới các điểm hay khu du lịch tiềm năng. Chú trọng đầu tư và xây dựng hệ thống giao thông và hệ thống các bảng chỉ dẫn, bản đồ đến các khu, điểm du lịch... Đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật phục vụ phát triển sản phẩm du lịch mới: du lịch chậm. Nhiệm vụ xây dựng hạ tầng kỹ thuật du lịch đóng vai trò quan trọng cho sự phát triển của ngành du lịch Hà Nội nói chung, du lịch chậm nói riêng. Do đó, cần ưu tiên nguồn lực, nâng cấp và đầu tư mở rộng các tuyến đường giao thông có tính chiến lược quan trọng trong phát triển du lịch. Nhờ đó có thể nâng cao khả năng gắn kết các điểm du lịch, khu du lịch trọng điểm mang tính vùng, liên vùng cao. Ngoài ra, chú trọng công tác thực thi các công trình hạ tầng thiết yếu tại các khu, điểm du lịch; Phát triển hệ thống giao thông hàng không, hệ thống giao thông đường sông và cảng biển nhằm phục vụ những nhu cầu khác nhau của nhiều đối tượng du lịch, nhờ đó mà khai thác tối đa sản phẩm du lịch chậm có thể đem lại tiềm năng kinh tế cho ngành du lịch. Rõ ràng, du lịch chậm còn là sản phẩm du lịch khá mới đối với nước ta, hiện tại chưa nhận được nhiều sự quan tâm của các doanh nghiệp du lịch và còn gặp nhiều khó khăn trong quá trình hình thành và phát triển; do vậy và rất khó để có thể hoàn thành các mục tiêu đề ra nếu chỉ nhờ vào vốn ngân sách. Để du lịch chậm có thể hoàn thiện hơn cần dựa vào các giải pháp cụ thể, có cơ chế để thu hút nguồn lực xã hội đầu tư và phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật. Đặc biệt muốn du lịch chậm thật sự phát triển cần có chính sách khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược đầu tư vào dự án du lịch chậm.

3.3.2. Giải pháp phát triển nhân lực trong du lịch chậm

Tổ chức các lớp bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý du lịch trên địa bàn cho các đối tượng đang làm công tác quản lý du lịch trong các quận, huyện, thị xã. Mở rộng các buổi tập huấn công tác thống kê du lịch cho các cán bộ đã và đang công tác quản lý nhà nước về du lịch. Bên cạnh đó, cần chú trọng tập huấn nghiệp vụ thanh tra, du lịch cho cán bộ công chức đang thực hiện nhiệm vụ thanh tra và phối hợp thanh tra trên địa bàn. Mở rộng các lớp học bồi dưỡng kiến thức và nghiệp vụ chuyên môn cho nhân lực trực tiếp tham gia phục vụ du khách. Bên cạnh đó cần chú trọng đào tạo kiến thức thực tiễn về đạo đức nghề nghiệp, văn hóa ứng xử, giao tiếp và nâng cao khả năng xử lý tình huống và trình độ ngoại ngữ. Đào tạo đội ngũ hướng dẫn viên Thành phố có kiến thức và kỹ năng chuyên nghiệp, hành nghề khi được cấp thẻ và chứng nhận của Sở Du lịch. Bên cạnh đó, cần có những biện pháp phòng, chống cũng như xử phạt đối với những trường hợp hành nghề không đúng quy định nhằm đảm bảo chất lượng dịch vụ phục vụ cho du khách tốt nhất.

Nguồn nhân lực lao động đóng vai trò quan trọng và là tiền đề quyết định chinh phục du khách. Do vậy đầu tư nâng cao chất lượng nguồn nhân lực là việc làm cần thiết và cấp bách trong sự phát triển du lịch chậm nói riêng và phát triển ngành du lịch nói chung.

3.3.3. Áp dụng công nghệ thực tế ảo (AR) trong du lịch

Đây là biện pháp vô cùng mới mẻ và có thể đem lại hiệu quả cao trong thời điểm dịch Covid đang diễn ra hể sức phức tạp. Việc ứng dụng khoa học công nghệ vào du lịch trước nay tuy không phải vấn đề mới mẻ nhưng thực sự chưa đem lại hiệu quả cao trong ngành. Thế nhưng, việc sử dụng để xây dựng chương trình du lịch ảo cho người khuyết tật và người già vừa có thể áp dụng trong thời kỳ dịch bệnh Covid mà lại giải quyết được nhiều vấn đề bất cập khi thiết kế xây dựng những chương trình du lịch đi lại sẽ có thể xây ra những vấn đề ảnh hưởng đến sức khỏe của đối tượng tham gia du lịch chậm. Nhưng khi áp dụng công nghệ thực tế ảo, những đối tượng này có thể tham gia du lịch trải nghiệm một chỗ và vẫn đáp ứng được nhu cầu du lịch của họ; đồng thời cắt bớt công đoạn chuẩn bị du lịch cầu kì như khi sử dụng tour du lịch, bởi lẽ sẽ không cần chuẩn bị quá nhiều thuốc hay quần áo khi tham gia du lịch thực tế ảo. Ngoài ra, có thể dễ dàng điều hòa không khí phù hợp với sức khỏe của người sử dụng, khác với đi thực tế, người già hay người khuyết tật có sức khỏe yếu sẽ dễ gặp nhiều vấn đề về miễn cảm với thời tiết, khó thở khi thay đổi môi trường và không khí sống.

Bên cạnh những ưu điểm thì việc áp dụng công nghệ thực tế ảo cũng gặp một số khó khăn: chi phí thiết kế lắp đặt thiết bị cao, cần nguồn đầu tư lớn; hình ảnh đem lại không được chân thực 100% như khi nhìn thực tế; nếu du lịch trong thời gian cả ngày sẽ tránh khỏi những ảnh hưởng đến mắt và não bộ của người xem.

3.3.4. Xây dựng sản phẩm du lịch chậm

Các công ty lữ hành cần có những phương án đẩy mạnh công tác xã hội hóa nhằm huy động các thành phần kinh tế - xã hội, nguồn lực đầu tư vào cơ sở vật chất kỹ thuật cho du lịch chậm. Quy hoạch sắp xếp các cơ sở dịch vụ như: lưu trú, ăn uống, di chuyển, y tế... một cách đồng bộ. Quản lý chặt chẽ các loại dịch vụ, và phí dịch vụ phục vụ du khách nhằm đảm bảo hợp lý hài hòa và thỏa mãn cho khách du lịch một cách tốt nhất. Bên cạnh đó, không ngừng nâng cao ý thức phục vụ du khách trong kinh doanh, triệt để những hành vi làm tổn hại đến giá trị văn hóa truyền thống dân tộc Việt Nam. Phát triển du lịch chậm kết hợp với các loại hình sản phẩm du lịch khác nhằm phát triển tối đa tiềm năng và lợi ích của nó đem lại, đáp ứng được các bộ tiêu chuẩn của du lịch quốc tế đưa ra. Đồng thời phát triển phải đi đôi với bảo tồn giá trị tinh hoa văn hóa người Việt; có những biện pháp quảng bá hình ảnh và phát huy giá trị, vai trò các điểm đến du lịch, khu du lịch và di tích lịch sử.

Xây dựng các tuyến điểm du lịch chậm hấp dẫn và thu hút sự quan tâm và yêu thích của du khách cần dựa vào 3 yếu tố: nhu cầu của du khách; sức hấp dẫn của điểm đến và sức hấp dẫn của chương trình du lịch. Do vậy, việc xây dựng tuyến điểm du lịch thực sự rất quan trọng để thu hút sự quan tâm yêu thích của du khách, và nếu làm tốt công tác xây dựng tuyến điểm sẽ có nhiều khả năng thôi thúc khách hàng tiềm năng sử dụng sản phẩm du lịch của công ty cũng như nhiều dịch vụ khác.

Để làm được điều đó, thì trước tiên cần khảo sát thị trường xem đối tượng chúng ta hướng đến có những nhu cầu như thế nào, có những sở thích và mong muốn như thế nào về một chuyến du lịch. Sau khi đã xác định được nhu cầu khách hàng thì chúng ta xây dựng các tuyến điểm du lịch và chương trình du lịch. Sử dụng các phương thức xúc tiến và quảng bá sản phẩm trên mọi phương diện để hấp dẫn du khách. Ngoài ra, việc xây dựng điểm tuyến du lịch chậm cần chú trọng đến một số vấn đề như:

Thời điểm thích hợp: Mùa thu với tiết trời mát mẻ, dễ chịu, không quá nóng cũng không quá lạnh sẽ là khoảng thời gian lý tưởng nhất trong năm để người cao tuổi thăm thú đó đây và khám phá cảnh sắc thiên nhiên quyến rũ của các vùng miền. Ngắm lá vàng rơi, tắm suối khoáng nóng hay tản bộ trong những ngôi làng cổ là lựa chọn thú vị cho chuyến du ngoạn tuổi già.

Chọn một điểm đến lý tưởng: Những nơi mang sắc trong mình nhịp sống chậm rãi, bình lặng, không gian thoáng đãng và không khí ôn hòa, mát mẻ, trong lành là sự lựa chọn tối ưu cho người cao tuổi khi đi du lịch.

Chọn nơi lưu trú hợp lý: nếu du lịch chậm dành cho người già và người khuyết tật thì địa điểm lưu trú cần có những trang bị giúp họ di chuyển dễ dàng tiện lợi: khách sạn được thiết kế nền nhà chống trơn trượt tốt, xung quang tường bước bố trí thanh tay vịn giúp dễ dàng di chuyển cho người sức khỏe yếu, trang bị thiết bị báo động khẩn cấp trong mỗi phòng khách sạn, tối giản những vận dụng sắc nhọn có thể gây thương tích, trang bị giường đệm cao cấp thư giãn, không gian sạch sẽ thoáng mát dễ chịu cho du khách. Nếu du lịch chậm dành cho giới trẻ thì lựa chọn địa điểm lưu trú: sang trọng - sạch sẽ - view đẹp, gần trung tâm giải trí hoặc mua sắm, hoặc có thể lựa chọn điểm lưu trú là homestay để họ có thể trải nghiệm cuộc sống người dân, tham gia cũng sinh hoạt với người dân

3.3.5. Tăng cường công tác xúc tiến quảng bá sản phẩm du lịch chậm

Phát triển thị trường, xúc tiến quảng bá và thương hiệu du lịch chậm. Tập trung thu hút có lựa chọn các phân đoạn thị trường khách du lịch. Tập trung phát triển mạnh thị trường du lịch nội địa. Bên cạnh đó cần chú trọng khách vui chơi nghỉ dưỡng.... Đây mạnh công tác quảng bá hình ảnh du lịch trên các trang báo mạng quốc tế nhằm thu hút khách du lịch quốc tế. Thực hiện các công tác đẩy mạnh xúc tiến, quảng cáo du lịch chậm theo hướng chuyên nghiệp nhằm vào thị trường mục tiêu, lấy trọng tâm là du lịch chậm và thương hiệu du lịch chậm. Quảng bá hình ảnh du lịch chậm phải gắn với hình ảnh quốc gia, dân tộc; phù hợp với mục tiêu đã đặt ra; gắn xúc tiến du lịch chậm với xúc tiến thương mại, đầu tư, ngoại giao và văn hóa. Chú trọng phát triển thương hiệu du lịch chậm dựa trên cơ sở thương hiệu du lịch Thủ Đô Hà Nội đi cùng với doanh nghiệp và thương hiệu sản phẩm. Tập trung phát triển những thương hiệu đã thành lập từ lâu, có kinh nghiệm và khả năng cạnh tranh trong khu vực và quốc tế. Song cần chú trọng tới

nhịp độ phối hợp giữa các ngành ở Thủ Đô để đảm bảo hiệu ứng phát triển thống nhất.

Thực hiện quảng bá loại hình du lịch chậm trên các phương tiện thông tin đại chúng với những đặc điểm mới mẻ, chương trình du lịch độc đáo, thú hút sự quan tâm của cộng đồng xã hội.

Tổ chức những buổi tọa đàm, tuyên truyền về vai trò và giá trị của du lịch chậm đối với toàn thể ngành du lịch nói riêng.

Tổ chức du lịch kết hợp với các cuộc thi, lễ hội văn hóa, ẩm thực, thời trang... .

Xây dựng hình ảnh đẹp về mọi mặt của du lịch chậm quảng bá xúc tiến trên nền tảng truyền thông và thương mại trong và ngoài nước.

Liên kết cùng quảng bá hình ảnh du lịch chậm với các loại hình du lịch khác.

Xây dựng chương trình du lịch hấp dẫn cũng với các ưu đãi dịch vụ nhằm tiếp xúc với người tiêu dùng.

Điểm tiếp xúc hành ảnh du lịch chậm tiếp theo là các chương trình quảng cáo. Từ tờ rơi, phiếu ưu đãi mua sắm, chương trình khuyến mãi, các TVC sinh động... tất cả sẽ tác động và tạo ra những ấn tượng liên tục giúp khách hàng ghi nhớ về sản phẩm "du lịch chậm".

Bên cạnh đó, cần có những Website về "du lịch chậm" dựa trên những tương tác giữa người tiêu dùng và mạng internet (online). Thông qua đó, khách hàng có thể tiếp xúc với loại hình du lịch mới này, đồng thời website cung cấp giúp khách hàng có thêm nhiều thông tin hơn về sản phẩm du lịch, tạo dựng những ấn tượng mạnh mẽ và hiệu ứng của sản phẩm du lịch này đem lại.

"Du lịch chậm" cũng cần thiết lập cho mình một kênh bán hàng riêng, và hỗ trợ khách hàng mua dịch vụ trực tuyến thông qua các kênh bán hàng online. Đồng thời cũng xây dựng tổng đài miễn cước để có thể phục vụ và giải đáp thắc mắc của khách hàng về dịch vụ sản phẩm.

Hơn nữa, cần có những chiến lược đẩy hình ảnh của "du lịch chậm" xuất hiện trên các nền tảng khác nhau như Facebook, Youtube,... để khách hàng có thể theo dõi, tương tác và hiểu rõ hơn về ý nghĩa sản phẩm. Đặc biệt, có thể để hành ảnh loại hình du lịch này xuất hiện trên nền tảng xã hội đang rất thịnh hành là tiktok nhằm hướng đến những video hay, ý nghĩa và kích thích nhu cầu du lịch của mọi người vừa hỗ trợ quảng bá hình ảnh "du lịch chậm" đến với tâm trí người tiêu dùng.

3.3.6. Giải pháp phát triển du lịch chậm song song với bảo vệ môi trường và bảo tồn giá trị văn hóa quốc gia

Tuyên truyền, nâng cao nhận thức người dân về bảo vệ và giữ gìn môi trường "xanh - sạch - đẹp".

Đẩy mạnh công tác giáo dục, vận động kết hợp áp dụng các biện pháp hành chính, kinh tế nhằm nâng cao ý thức tự giác, chấp hành pháp luật về bảo vệ môi trường cho người dân.

Ứng dụng thành tựu khoa học công nghệ để giảm thiểu tiêu thụ năng lượng, nước sạch và có thể tái sử dụng chất

thải trong các cơ sở du lịch trên địa bàn Hà Nội. Xây dựng các chương trình du lịch chậm thân thiện với môi trường.

Quy hoạch phát triển du lịch chậm gắn với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội và quy hoạch tài nguyên môi trường.

Thực hiện tốt công tác cung cấp nguồn nước sạch cho đô thị và các vùng nông thôn, chú trọng tới các điểm, vùng du lịch. Tăng tỷ lệ chi cho hoạt động bảo vệ môi trường nói chung vào bảo vệ môi trường cho hoạt động du lịch.

Ứng dụng các chính sách “tiêu thụ xanh” và thực hiện quản lý tiết kiệm năng lượng từ các khách sạn, nhà hàng; quản lý chất thải với chiến lược 4R: Rethink (suy nghĩ lại); Reduce (giảm xả thải); Reuse (tái sử dụng); Recycle (tái chế).

Thường xuyên tổ chức thanh tra, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ môi trường trong mọi lĩnh vực và đời sống.

Nâng cấp hệ thống giao thông đi đôi với công tác bảo trì, sửa chữa phục vụ vận chuyển khách du lịch được hoàn thiện hơn, hạn chế phát sinh bụi và khói bả ra môi trường.

Đầu tư hệ thống xử lý nước thải tập trung, hệ thống thoát nước đô thị và các khu du lịch; hạn chế tối đa ô nhiễm từ nước thải sinh hoạt; Khuyến khích các hoạt động bảo vệ môi trường, thu gom rác thải, xử lý chất thải rắn,....

Đặt vấn đề môi trường trở thành một trong những nhiệm vụ hàng đầu trong quy hoạch và phát triển du lịch chậm.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1]. <https://m.tapchitaichinh.vn/nghien-cuu-trao-doi/giai-phap-thuc-day-nganh-du-lich-viet-nam-phat-trien-ben-vung-125670.html>

[2]. <https://123doc.net/document/268632-mot-so-giai-phap-bao-ve-moi-truong-du-lich.htm>

[3]. <https://baovemoitruong.org.vn/phat-trien-du-lich-theo-huong-ben-vung-tai-viet-nam/>